zeroazul.

DOSSIER DE MERCADO · NOVIEMBRE 2026

IA en las empresas de Colombia

Cuánto se usa la IA generativa, los agentes y la automatización, qué cuestan, qué reglas aplican y qué falta saber, para decidir en 2027.

12 % de las empresas colombianas que usan IA pasó de lo básico: agentes, sistemas a medida o varios modelos.

Corte de datos: 1 de noviembre de 2026

La IA ya entró a las empresas; casi ninguna la llevó lejos

Cuatro de cada diez empresas colombianas usan IA de algún modo, pero tres de cada cuatro se quedan en el chatbot. El reto ya no es probarla: es convertirla en procesos medidos.

42 %
de las empresas colombianas usa IA de algún modo
34 % en la edición anterior

12 %
de las que usan IA llegó a la fase avanzada
Agentes, sistemas a medida o varios modelos

18 %
de las empresas tiene una estrategia integral de IA

82 %
de los trabajadores usa herramientas de IA personales para su trabajo
EY lo llama «Shadow AI». Global: 75 %

CINCO CONCLUSIONES

01 **La adopción depende de qué se mida.** Las cifras publicadas van de 7,6 % (DANE 2020, empresas que desarrollan o usan IA) a 63 % (sondeo sin metodología). La más sólida y reciente: 42 % usa IA de algún modo (AWS, 2026).

02 **El uso es amplio pero superficial.** 74 % de las empresas que usan IA se queda en lo básico y solo 12 % llega a agentes o sistemas a medida; entre las pymes, 10 %.

03 **Los empleados van delante de la empresa.** 82 % de los trabajadores usa IA personal para trabajar y solo 18 % de las empresas tiene una estrategia integral: el riesgo de datos ya existe.

04 **No hay ley de IA, pero sí reglas.** El proyecto del Gobierno se archivó en junio de 2026. Lo que obliga hoy es la Ley 1581 y la Circular 002 de 2024 de la SIC.

05 **El freno es saber cómo, no la plata.** Solo 4 % de las medianas cita el presupuesto como barrera, y 47 % de las empresas no tiene cómo medir el retorno.

Qué significa para una empresa mediana

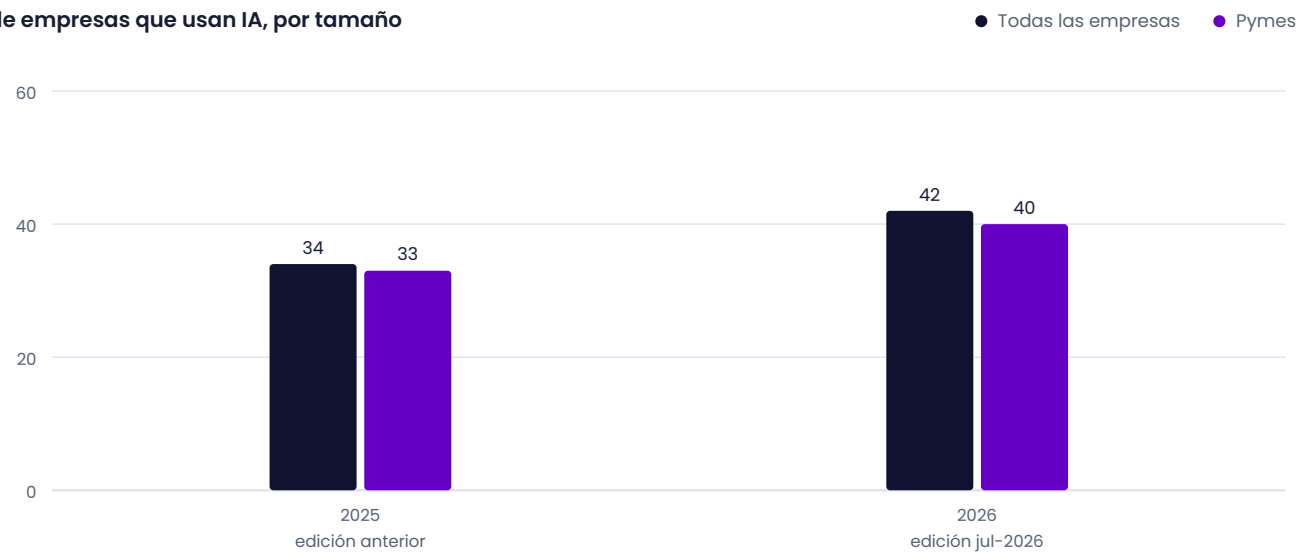
Usar IA ya no diferencia: 40 % de las pymes lo hace. Lo que diferencia es pasar de licencias sueltas a uno o dos procesos medidos, con política de uso y datos en regla. Una licencia cuesta 20–25 dólares por usuario al mes; lo caro es no saber dónde rinde.

Usar IA ya no diferencia. Medir dónde rinde, sí.

01 Cuatro de cada diez empresas usan IA, si se cuenta cualquier uso

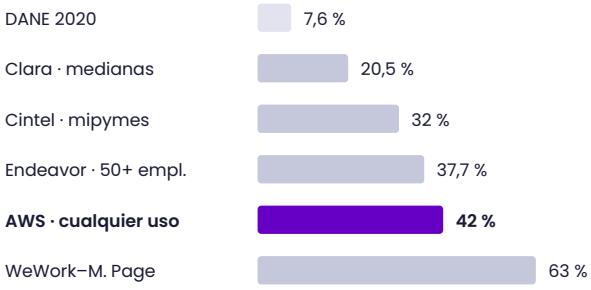
El único estudio con dos mediciones comparables (AWS) muestra 8 puntos de aumento en un año. Las demás cifras no forman una serie: cada una mide algo distinto.

% de empresas que usan IA, por tamaño



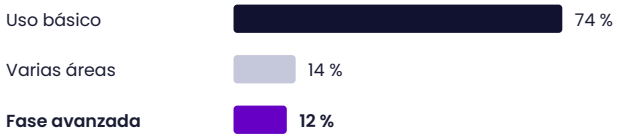
Fuente: Strand Partners para AWS, encuesta a 1.000 líderes empresariales, ediciones 2025 y 2026 (vía El País y Portafolio). Grandes: 48 % → 57 %. Incluye uso de chatbots públicos. Estudio encargado por un proveedor de nube.

Qué mide cada cifra de «adopción»



DANE 2020: desarrolla o usa IA, cálculo propio sobre cuadros ENTIC. Clara: medianas que pagan IA con tarjeta corporativa. Cintel: mipymes que implementaron IA. Endeavor: integración significativa. WeWork–Michael Page: sin metodología.

Hasta dónde llegan las que usan IA



Fuente: Strand Partners para AWS, edición 2026. Fase avanzada en pymes: 10 %; en startups: 29 %.

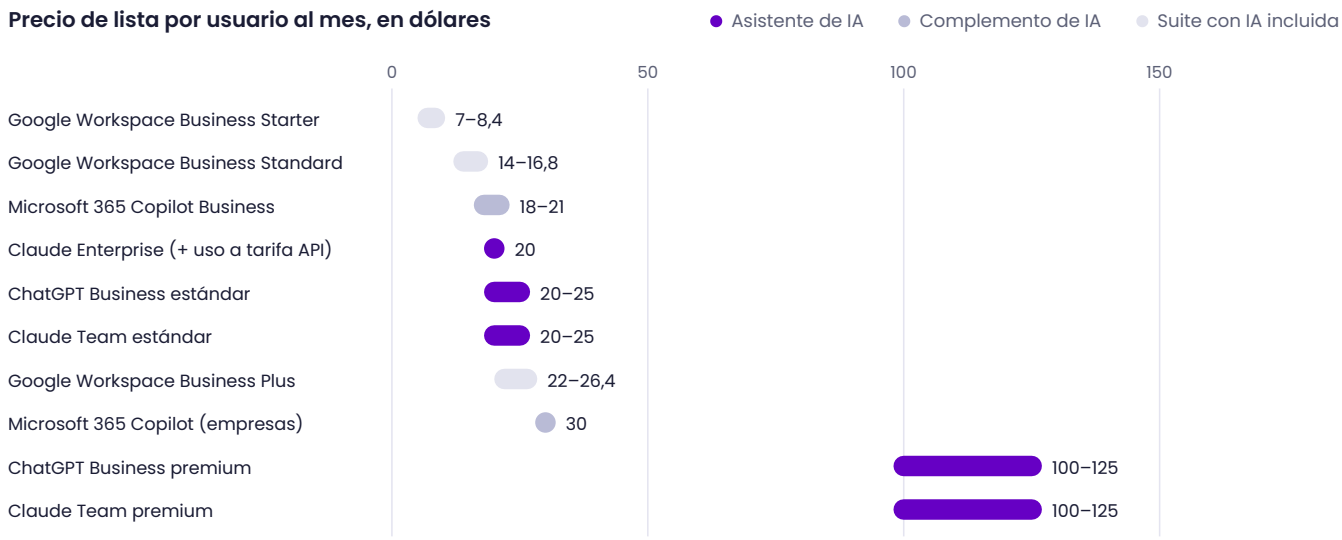
No hay dato oficial reciente. La última medición del DANE es de 2020 y excluye micro y la mayoría de pequeñas empresas. El CONPES 4144 la cita como 12 % porque promedia subsectores; sumando empresas da 7,6 %. Todo lo posterior viene de encuestas privadas, varias encargadas por proveedores.

Las cifras no se contradicen: miden cosas distintas. No se deben promediar.

02 Las licencias cuestan casi lo mismo: la diferencia está en el uso

Los asistentes de oficina para empresas rondan 20–25 dólares por usuario al mes. Ningún proveedor publica en su web el precio empresarial en pesos.

Precio de lista por usuario al mes, en dólares



Fuentes: Anthropic (oficial), centro de ayuda de OpenAI vía kom.pe, Velosio (partner de Microsoft) y emailvendorselection.com para Google (confianza baja). Precios globales o de EE. UU., sin IVA, consultados en oct–nov 2026. Rango: pago anual a mensual.

Los precios tienen fecha de vencimiento

Copilot Business cuesta 18 dólares solo hasta el 31-dic-2026, y el modelo Gemini 4 Argon duplica su tarifa de API el 1-dic-2026. Para agentes, la gama «de trabajo» cuesta unos 2 dólares por millón de tokens de entrada y 10 de salida. Como referencia, 50 licencias estándar suman 12.000–15.000 dólares al año (≈ 39,7–49,6 millones de pesos, estimación propia sin IVA).

Agentes: se paga por uso

Un agente no consume licencias sino tokens. Los modelos ligeros cuestan desde 0,10 dólares por millón de tokens de entrada y los tope de gama hasta 10; el procesamiento en lote tiene 50 % de descuento. Plataformas sin código como la colombiana Dapta cobran 99–1.499 dólares al mes por créditos.

Quién gana el tráfico

ChatGPT generaba 85,57 % de las visitas que los chatbots envían a sitios web en Colombia en octubre de 2025 y 67,07 % en septiembre de 2026. Octubre de 2026 muestra a Gemini primero (52 %), pero es un solo mes y debe confirmarse. Los chatbots aún generan solo 0,15 % de esas visitas.

Lo caro no es la licencia: es pagar la que nadie usa.

03 El freno no es el presupuesto: es saber cómo integrarla

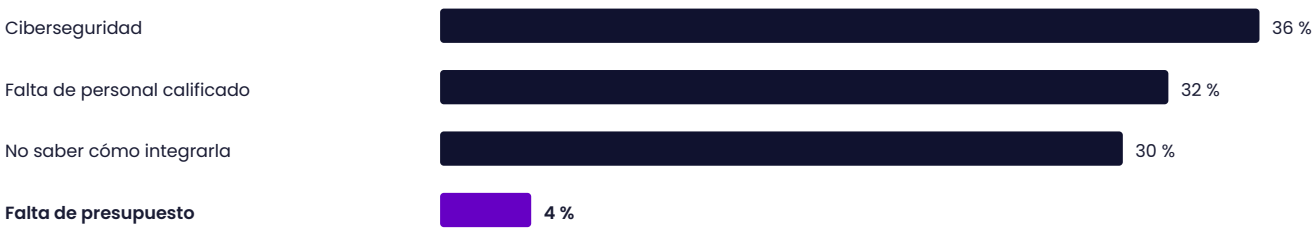
Las medianas citan la ciberseguridad, el talento y la falta de claridad sobre cómo llevar la IA a sus procesos. Casi ninguna menciona la plata.

47 %
de las empresas ve la escasez de habilidades como su barrera principal
63 % tiene dificultad para atraer talento

35.148
personas certificadas en IA por Talento TECH
De 104.065 certificadas en todas las áreas

0
regiones de nube de AWS, Azure o Google Cloud operando en Colombia
La Local Zone de AWS en Bogotá figura como «anunciada»

Barreras que citan las empresas medianas



Fuente: SAP, «Inteligencia Artificial en el Mundo Corporativo – Colombia», encuesta a 200 tomadores de decisión, dic-2024 (casi dos años de antigüedad). Respuestas múltiples.

Nube y energía

Ninguno de los tres grandes proveedores de nube tiene región en Colombia: los datos se procesan en el exterior, lo que activa las reglas de transferencia internacional de la Ley 1581. La energía también pesa: el precio de bolsa llegó a 946,6 pesos por kWh en agosto de 2026.

Talento

MinTIC certificó 35.148 personas en IA con Talento TECH, pero 63 % de las empresas tiene dificultad para atraer ese talento y solo 29 % tiene acceso suficiente a desarrolladores (AWS). Formar al equipo propio suele ser más rápido que contratar.

La conexión no es el freno. El internet fijo corporativo promedia 372,6 Mbps (MinTIC, 2T-2026) y Bogotá tiene 58 MW de centros de datos en operación y 300 MW planeados (Cushman & Wakefield, H1-2026). Lo que falta está dentro de las empresas: plan, talento y reglas de uso.

Solo 4 % de las medianas dice que le falta presupuesto. Le falta un plan.

04 Colombia no tiene ley de IA, pero los datos ya tienen reglas

El proyecto de ley del Gobierno se archivó y los nuevos no han pasado el primer debate. Mientras tanto, la SIC ya fija cómo usar IA con datos personales.

MEDIDA	ESTADO	QUÉ SIGNIFICA
Ley 1581 de 2012 (datos personales)	Vigente	Obliga a toda empresa que trate datos de clientes o empleados, también con IA. Multas de hasta 2.000 SMMLV.
Circular Externa 002 de 2024 de la SIC	Vigente	Cuatro pruebas (idoneidad, necesidad, razonabilidad, proporcionalidad) y evaluación de impacto antes de un sistema de alto riesgo.
CONPES 4144 de 2025, Política Nacional de IA	Vigente	Política, no ley: 106 acciones y COP 479.273 millones a 2030. Obliga al Estado, no a las empresas.
PL 043/2025 Senado – 324/2025 Cámara (ley de IA del Gobierno)	Archivado	Se archivó el 19-jun-2026 sin primer debate. Colombia no tiene ley de IA.
PL 025 de 2026 Cámara	Propuesta	Clasificación por riesgo, MinCiencias como autoridad y multas a privados de hasta 3.000 SMMLV. Sin primer debate.
PL 065, 125, 138 y 216 de 2026 Senado	Propuesta	Regulación integral, IA y trabajo, marco general y salud. Ninguno pasó el primer debate.
Beneficios tributarios de CTeI (MinCiencias)	Vigente	Descuento del 30 % en renta o crédito fiscal del 50 % para mipymes por proyectos de I+D+i calificados, incluidos los de IA.
Reglamento europeo de IA (AI Act) y «AI Omnibus»	Vigente	Aplicación general desde el 2-ago-2026; el alto riesgo (empleo, crédito, educación) se aplazó al 2-dic-2027.

Lo que ya obliga a una empresa mediana

Multa máxima, Ley 1581
2.000 SMMLV

Antes de un sistema de alto riesgo
Evaluación de impacto

Si un chatbot o un agente trata datos de clientes o empleados, la Circular 002 de 2024 aplica hoy: hay que justificar el uso con cuatro pruebas y documentarlo. Los proyectos de 2026 que no pasen el primer debate antes del 20-jun-2027 se archivan.

Fuentes: SIC, DNP, Senado, Universidad de los Andes (Sistemas de Algoritmos Públicos), PorContar, MinCiencias, Normograma MinTIC y Comisión Europea. Estado a 1-nov-2026.

Un proyecto de ley no es una ley; la Circular 002 de la SIC, en cambio, ya aplica.

05 El mayor riesgo ya está adentro: IA sin reglas en manos del equipo

Los riesgos más altos son de corto plazo y dependen de la propia empresa: datos, métricas y talento. Las oportunidades están en procesos con mucho volumen.

Dic 2026

Vencen precios promocionales: Gemini 4 Argon sube el 1-dic y Copilot Business, el 31-dic.

2027

Los proyectos de ley de IA sin primer debate se archivan el 20-jun. Europa exige el alto riesgo desde el 2-dic.

2028

Meta de 500.000 personas formadas por AWS Entrena Colombia. Alto riesgo de productos en Europa desde el 2-ago.

RIESGOS

Uso «en la sombra» y fuga de datos — Alto

82 % de los trabajadores usa IA personal para trabajar (EY) y solo 18 % de las empresas tiene estrategia integral (AWS).

Sanciones por datos personales — Alto

Subir datos de clientes a modelos externos sin las pruebas de la Circular 002 expone a multas de hasta 2.000 SMMLV.

Pilotos sin métrica — Alto

47 % no puede calcular el retorno y solo 29 % mide resultados de negocio (AWS). Gartner prevé que más de 40 % de los proyectos agénticos se cancelen a 2027.

Escasez de talento — Alto

63 % tiene dificultad para atraer talento y solo 29 % tiene acceso suficiente a desarrolladores (AWS).

Costos en dólares y dependencia de un proveedor — Medio

Licencias y tokens se cobran en USD y varios precios son promocionales con fecha de vencimiento.

OPORTUNIDADES

Atención al cliente y marketing

76 % de las medianas ya usa IA en servicio al cliente y 53 % de las empresas en marketing (SAP).

Del uso suelto al proceso con reglas

La demanda interna ya existe: 92 % de los trabajadores usa IA generativa (EY), pero solo 28 % ve a su dirección alineada (Microsoft).

Agentes en procesos internos

Solo ≈ 5 % de las empresas está en fase avanzada (estimación propia): quien llegue primero se diferencia.

Peso apreciado

El dólar cayó 11,38 % en 2026 al 2-oct: ventana para cerrar contratos anuales en USD, con riesgo de reversión.

Formación gratuita e incentivos

Talento TECH certificó 35.148 personas en IA; descuento del 30 % en renta por I+D+i calificada.

Los riesgos que más pesan no dependen del Congreso: dependen de cómo use la IA cada empresa.

06 Qué haría una empresa mediana con esta información

01 **Poner reglas antes de comprar más.** Una política de uso y licencias corporativas para quien de verdad las usa convierten el uso en la sombra en productividad controlada.

02 **Definir la métrica antes del piloto.** Horas ahorradas, casos resueltos o ventas: 47 % de las empresas no puede medir el retorno y por eso no sabe si escalar.

03 **Empezar por uno o dos procesos con volumen.** Atención al cliente y marketing son donde más se usa; 76 % de las medianas ya aplica IA en servicio al cliente.

04 **Cumplir la Circular 002 desde el diseño.** Evaluación de impacto y las cuatro pruebas si hay datos personales. No hace falta esperar una ley.

05 **Comprar en dólares con calendario.** Revisar fechas de fin de promociones, pagar anual cuando el uso esté probado y aprovechar el peso apreciado mientras dure.

LO QUE TODAVÍA NO SABEMOS

Lo más útil para decidir no está en fuentes públicas: está dentro de cada empresa o se mide con un piloto.

PREGUNTA	DE DÓNDE SALDRÍA EL DATO
¿Qué procesos de mi empresa rinden más con agentes o automatización?	Diagnóstico interno: mapa de procesos, volúmenes, tiempos y costos
¿Cuánto usa IA mi equipo hoy, con qué herramientas y con qué datos?	Encuesta interna anónima y registros de acceso (SSO, red)
¿Cuánto cuesta implementar y operar un agente en Colombia?	Cotizaciones de integradores, consumo de tokens en un piloto medido
¿Cuántas empresas de mi sector y tamaño usan IA, y para qué?	Encuesta sectorial propia; microdatos DANE (EDIT, ENTIC) cuando se publiquen
¿Cuál es el precio real en pesos, con IVA y retenciones, de cada licencia?	Cotizaciones de distribuidores y checkout con facturación en Colombia
¿Qué regla de IA se aprobará y cuándo?	Seguimiento del trámite en el Congreso (Gaceta, Congreso Visible)

La pregunta ya no es si usar IA, sino en qué proceso y con qué métrica.

Cómo leer las cifras de este dossier

Tipos de dato

Oficial	DANE, DNP, SIC, MinTIC, MinCiencias, XM, Banco de la República, Comisión Europea y precios publicados por los proveedores.
Gremio o empresa	Estudios encargados o publicados por empresas y gremios: AWS, SAP, Microsoft, Cintel, Clara, KnowBe4. Muchos los encarga un proveedor de IA o nube.
Terceros	Prensa, consultoras, CEPAL–CENIA (ILIA), Endeavor, EY y análisis jurídicos.
Propia	Cálculos de este dossier sobre cifras citadas: 7,6 % del DANE, ≈ 5 % en fase avanzada, costo de 50 licencias. Deben leerse como órdenes de magnitud.

Nivel de confianza

Alta	Fuente oficial leída, o varias fuentes independientes que coinciden.
Media	Una fuente sólida consultada solo en fragmento, o dos fuentes que coinciden.
Baja	Una sola fuente, un fragmento ambiguo o una contradicción.

Casi todas las cifras de adopción tienen confianza media: vienen de encuestas privadas leídas en prensa. Los precios oficiales y las normas leídas tienen confianza alta.

LIMITACIONES

- No hay dato oficial de adopción empresarial posterior a 2020 ni un tamaño de mercado de IA verificable en pesos o dólares. No se estimó porque no hay base.
- Varios estudios clave (AWS, Endeavor, Cintel) se leyeron en prensa, no en el informe original. El BID, el ILIA 2026 y las páginas de precios de OpenAI y Microsoft no se pudieron abrir.
- StatCounter mide visitas que los chatbots envían a sitios web, no usuarios. Su dato de octubre de 2026 es de un solo mes y debe confirmarse.

FUENTES PRINCIPALES

DANE (ENTIC Empresas 2020, ENTIC Hogares 2024) · DNP (CONPES 4144) · SIC (Circular 002 de 2024) · MinTIC · MinCiencias · Senado · XM · Banco de la República · Comisión Europea · CEPAL–CENIA (ILIA) · Strand Partners para AWS · Endeavor y Xertica · Cintel · Clara · SAP · EY · Microsoft Work Trend Index · IDC · StatCounter · Anthropic, OpenAI y Google (precios) · Universidad de los Andes · PorContar · Portafolio · El País · La República · Forbes Colombia.

El informe de investigación completo, con cada cifra, su enlace, su fecha y la tabla de contradicciones, acompaña a este dossier.

Cada cifra tiene fuente, fecha y nivel de confianza. Lo que no existe publicado se declara, no se rellena.

zeroazul.

SIGUIENTE PASO

Lo que falta saber está en tu empresa

Qué procesos rinden con agentes, cuánto usa ya tu equipo y con qué datos, cuánto costaría en pesos. Lo respondemos con un diagnóstico de IA y agentes a la medida (Workers de Zero Azul y consultoría IA): tus procesos, tus datos y un piloto con métrica.

Cristian Parada
Medellín, Colombia
+57 319 594 7797
zero@zeroazul.com

Camilo Torres
Bogotá, Colombia
+57 313 714 6401
camilo.torres@zeroazul.com

Angy Castaño
Medellín, Colombia
+57 333 736 8562
angy.castano@zeroazul.com

zeroazul.com